

**CEDULA PARA LA PRESENTACION Y APROBACION DE PROYECTOS
SUSCEPTIBLES DE APOYO POR EL FIDEICOMISO EMPRESARIAL DEL
ESTADO DE BAJA CALIFORNIA**

I. REGISTRO DEL PROYECTO (Para uso exclusivo del Secretario Técnico FIDEM)

CLAVE DEL PROYECTO	FECHA DE RECEPCION	AREA DE INFLUENCIA	LINEA ESTRATEGICA DEL PED	FECHA Y No. DE REUNION

II. RESPONSABLE DEL PROYECTO

ORGANISMO INTERMEDIO: Consejo de Desarrollo Económico responsable de la presentación del proyecto ante el FIDEM		EJECUTOR DEL PROYECTO : Organismo responsable de la ejecución y presentación del informe de resultados.		Sello y Firma del Ejecutor
Consejo de Desarrollo Económico de Mexicali:		Nombre:	Lic. René Xavier Acuña Uscanga	
Director:	Lic. René Xavier Acuña Uscanga	Cargo:	Director Ejecutivo	
Dirección:	Ave. Reforma No. 1122- A 2da. Sección	Institución:	Consejo de Desarrollo Económico de Mxli.	
Teléfono:	(686) 554-74-29	Dirección:	Ave. Reforma No. 1122- A 2da. Sección	
Fax:	(686) 554-74-29	Teléfono:	(686) 554-74-29	
E-mail	rene@cdem.org.mx	Fax:	(686) 554-74-29	
		E-mail:	rene@cdem.org.mx	

III. NOMBRE DEL PROYECTO (Especifique un nombre breve que identifique con precisión el proyecto.)

“MEXICALI: MEJORA TU HOGAR” EXPOSHOW 2009

IV. APOYO SOLICITADO AL FIDEM (¿Monto solicitado al FIDEM para el proyecto? Cifras en pesos, sin decimales, con letra y número.)

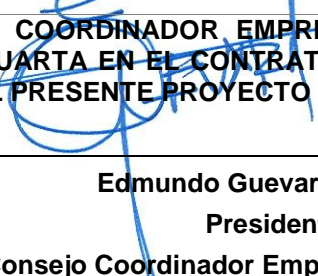
\$350,000 (trescientos cincuenta mil pesos)

V. TIEMPO ESTIMADO PARA LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO (Subraye cuando inicia y cuando se estima concluir el proyecto presentando el informe final)

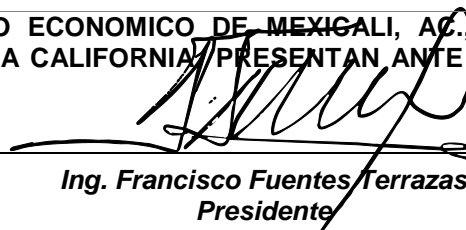
<u>ENE</u>	FEB	MAR	ABR	<u>MAY</u>	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
------------	-----	-----	-----	------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

VI. VISTO BUENO PARA LA PRESENTACION DEL PROYECTO (Para uso exclusivo de los Consejos de Desarrollo Económico)

EL CONSEJO COORDINADOR EMPRESARIAL Y EL CONSEJO DE DESARROLLO ECONOMICO DE MEXICALI, AC., CON FUNDAMENTO CLAUSULA CUARTA EN EL CONTRATO DEL FIDEICOMISO EMPRESARIAL DE BAJA CALIFORNIA, PRESENTAN ANTE EL COMITE TECNICO DEL FIDEM EL PRESENTE PROYECTO PARA SU AUTORIZACION.



Edmundo Guevara Márquez
 Presidente
 Consejo Coordinador Empresarial de Mexicali



Ing. Francisco Fuentes Terrazas
 Presidente
 Consejo de Desarrollo Económico de Mexicali, A.C.

VII. OBJETIVO DEL PROYECTO

OBJETIVO GENERAL (Describa con claridad la finalidad del proyecto. ¿Qué se pretende lograr? En la medida de lo posible, establecer un objetivo que se pueda cuantificar.)

Tanto las familias mexicalenses como las micro y pequeñas empresas requieren de espacios y eventos donde puedan interactuar de una manera diferente, que les genere un valor agregado; donde, además del aspecto comercial y de negocios, se fomenten aspectos que contribuyan a mejorarnos como familia y, con ello, poner nuestro granito de arena trabajando por El Mexicali que Queremos.

Es por esto que nos hemos dado a la tarea de:

Ofrecer un foro de calidad que permita a sus aliados estratégicos, patrocinadores y expositores presentarse ante las familias visitantes de una manera atractiva y profesional, donde juntos vivan una experiencia diferente, agradable y divertida que contagie un estado de ánimo positivo; que les aporte beneficios. Y, que con motivo de este movimiento, se generen beneficios paralelos para otros sectores importantes de nuestra comunidad como lo son el educativo y el social.

OBJETIVOS ESPECIFICOS (Describa los objetivos que se pretende alcanzar con la operación del proyecto.)

1. Experiencia familiar – Calidad para su HOGAR.

Realizar una Expo que ofrezca a las familias mexicalenses la oportunidad de tener una experiencia enriquecedora donde, además de encontrar variedad de productos, servicios y conceptos relacionados con el HOGAR y Familia que les representen un beneficio en su calidad de vida, convivan bajo un ambiente entretenido y familiar, en un recinto de calidad y atractivo.

2. Económico – comercial.

Ofrecer a los Expositores y Patrocinadores los medios y acercamientos de negocio que contribuyan al cumplimiento de sus expectativas de promoción, posicionamiento y ventas; obteniendo retorno de su inversión.

3. Cultura y profesionalización de Expos.

Contribuir a fomentar la cultura y aprovechamiento de las Expos tanto en los Expositores como en los jóvenes estudiantes de carreras afines.

4. Corresponsabilidad social.

Apoyar a causas de beneficio social establecidas que se puedan verse beneficiadas por la sinergia que se propiciará entre patrocinadores, expositores y co-organizadores.

VIII. JUSTIFICACION DEL PROYECTO

Problemática ¿Cuál es la problemática que apoyará el proyecto?

- **Insuficientes eventos y/o espacios de -con un enfoque integral- para la promoción comercial, de negocios y convivencia familiar donde también se generen beneficios adicionales a otros sectores no directamente involucrados con el tema del evento.**
- **Contracción del movimiento económico, originado por la situación actual por la que se atraviesa, lo cual puede derivar en un desánimo y contagio negativo.**

- **Insuficiente capacitación de las micro y pequeñas empresas en materia de participación en Expos.**
- **Insuficientes eventos propicios para una convivencia familiar en un ambiente diferente, entretenido, y económico.**
- **Insuficientes eventos y/o espacios para que –de una manera organizada y dirigida- los jóvenes estudiantes de carreras afines practiquen los conocimientos adquiridos en el aula ya que se espera que sean ellos los diseñadores y organizadores de estos eventos mismos que deberán ir posicionando a Mexicali en el sector de Exposiciones y Convenciones como una ciudad preparada para realizarlos exitosamente.**

¿Cómo contribuirá el proyecto a la solución de esta problemática?

CUMPLIENDO CON EL OBJETIVO GENERAL Y LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS PLANTEADOS PARA ESTE PROYECTO.

Subraye los estudios con los que se cuenta para justificar la viabilidad del proyecto.

- | | | | | |
|----------------------------|---------------------|--|-----------------------|-----------------------|
| 1. Estudio de factibilidad | 2. Plan de negocios | 3. Estudio técnico | 4. Estudio financiero | 5. Estudio de mercado |
| 6. Ninguno | 7. No se requiere | 8. Otro (especificar): SONDEO EXPLORATORIO | | |

IX. LINEAS DE APOYO

PROYECTOS SUSCEPTIBLES DE APOYO (Subraye el tipo de proyecto que solicita apoyo.)

Proyectos susceptibles de apoyo			
a) Elaboración de Estudios y Proyectos.	b) Programas de promoción.	c) Campañas de Difusión.	d) Programas de Capacitación.
f) Programas de Becas.	g) <u>Programas de Apoyo a las Micro</u> , Pequeñas y Medianas Empresas.		h) Gestión de proyectos.
i) Desarrollo de Infraestructura.	j) Apoyo para Equipamiento.		

X. VALOR ESTIMADO DEL PROYECTO

COSTO TOTAL DEL PROYECTO (¿Cuál es el monto de los recursos que requiere el proyecto en su totalidad? Cifras en pesos, sin decimales, con letra y número.)

\$1'274,586 (UN MILLÓN DOSCIENTOS SETENTA Y CUATRO MIL QUINIENTOS OCHENTA Y SEIS PESOS)

APLICACION DE RECURSOS Mencione los principales conceptos a nivel de partidas (Honorarios, Adquisición de equipo, Contratación de servicios profesionales etc.) y montos en los que se aplicarán los recursos del FIDEM.

Concepto	Monto
EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS (recinto, layout, ambientación, seguridad, limpieza y equipo de atención a Expositores y Visitantes)	\$103,00

PROYECTOS EDUCATIVOS, CONVOCATORIAS INFANTILES Y CORRESPONSABILIDAD SOCIAL (Ciclo de conferencias y Pabellón Social)	\$69,691
PROMOCIÓN, DIFUSIÓN, IMAGEN Y DISEÑOS	\$76,874
PROGRAMA DE ATRACTIVOS PARA VISITANTES Y CAPACITACIÓN A EXPOSITORES Y PERSONAL STAND	\$20,528
HONORARIOS A EJECUTIVO – PROMOTOR (PLANEACIÓN, ORGANIZACIÓN, REALIZACIÓN Y CIERRE)	\$79,907
Total	\$350,000

OTROS APOYOS

¿El proyecto cuenta con otros apoyos? Sí (X) No () En caso afirmativo, proporcione la siguiente información sobre el origen y aplicación de los recursos:

Origen de la aportación y porcentaje que representa		Monto	Aplicación: principales rubros
INICIATIVA PRIVADA (EXPOSITORES Y PATROCINADORES)	47.9%	\$778,342	EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS. PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN. PROGRAMA DE ATRACTIVOS PARA VISITANTES. OPERACIÓN. EVENTOS PARALELOS. VENTAS Y PATROCINIOS. STAFF OPERATIVO Y DE SERVICIOS. SONDEO PERMISOS E IMPUESTOS.
OTROS: GOBIERNO DEL ESTADO, GOBIERNO MUNICIPAL, UABC, CENTROS EDUCATIVOS	9.0%	\$146,244	EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS. CORRESPONSABILIDAD SOCIAL Y PROYECTOS EDUCATIVOS. DIFUSIÓN.

XI. BENEFICIO O IMPACTO SOCIAL Y/O ECONOMICO QUE APORTARA EL PROYECTO (incluir indicadores de medición)

(FAVOR DE VER MÁS DETALLE EN EL DOCUMENTO ANEXO "PRESENTACIÓN DE MEXICALI: MEJORA TU HOGAR EXPOSHOW 2009" EN SU CAPÍTULO "OBJETIVOS ESPECÍFICOS: DETALLE E INDICADORES".

COMERCIAL – RECREATIVO CON SENTIDO.

Especiales y Promociones para las familias mexicalenses.

Conocimientos adicionales sobre temas de la familia, desarrollo personal y economía familiar (mini conferencias, temas)

Espacio para diversión en familia (ambientación, decoración y servicios)

Fomento de disciplinas artísticas en niños y niñas, propiciando momentos de interacción familiar (niños participantes).

ECONÓMICO – COMERCIAL

Participación de empresas y comercios locales (cantidad).

Asistencia de familias (familias que asistieron)

Ventas para expositores (estimación en ventas)

Promoción de productos y servicios de expositores.

Presencia de marca y promoción de productos y servicios de patrocinadores y co organizadores.

CULTURA Y PROFESIONALIZACIÓN DE EXPOS.

Capacitación a expositores y personal de atención en el stand en temas relacionados con Exposiciones, Servicio al Cliente, Promociones, Apoyos para el crecimiento y desarrollo de su empresa.

Para los jóvenes estudiantes de carreras afines la oportunidad de practicar, de manera organizada, los conocimientos adquiridos en el aula y desarrollar su creatividad.

CORRESPONSABILIDAD SOCIAL.

Beneficios económicos o en especie para las causas sociales co organizadoras del Ciclo de Conferencias.

Promoción y difusión de su causa.

XII. CRONOGRAMA DEL PROYECTO

2008

JUNIO A DICIEMBRE	DISEÑO Y PLANEACIÓN DEL EVENTO. DISEÑO IMAGEN.
AGOSTO A DICIEMBRE	PLANEACIÓN CONVOCATORIAS EN COORDINACIÓN CON CO-ORGANIZADOR.
SEPTIEMBRE A DICIEMBRE	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DIRIGIDA A PROSPECTOS DE EXPOSITORES, PATROCINADORES (PREVIA)
SEPTIEMBRE A DICIEMBRE	INVITACIÓN A CAUSAS SOCIALES PROSPECTO

2009

ENERO A ABRIL	DIFUSIÓN, PROMOCIÓN Y VENTA DE STANDS Y OTROS PRODUCTOS.
MARZO A ABRIL	PRESENCIA EN MEDIOS DIFUNDIENDO EL EVENTO Y PROMOVRIENDO ASISTENCIA.
MARZO A ABRIL	CONVOCATORIA CONCURSO INFANTIL DE PINTURA Y LITERATURA.
MARZO A ABRIL	CICLO DE CONFERENCIAS "VIVA MI FAMILIA".
MARZO A ABRIL	INVITACIÓN Y PREPARACIÓN DE CAUSAS SOCIALES PARTICIPANTES.
MARZO A ABRIL	ORGANIZACIÓN Y REALIZACIÓN DEL PROYECTO EDUCATIVO DE CARRERAS AFINES; SERVICIO SOCIAL Y PRÁCTICAS PROFESIONALES.
MARZO A ABRIL	CAPACITACIÓN A EXPOSITORES Y PERSONAL STAND.
MARZO A ABRIL	EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE TRABAJO.
24, 25 Y 26 ABRIL	REALIZACIÓN DE LA EXPOSHOW 2009.
27 ABRIL A 15 MAYO	CIERRE Y ENTREGA DE REPORTES Y FINALES.

XIII. ENTREGABLES

- **REPORTE CON INDICADORES DE MEDICIÓN DE ACUERDO A LO SEÑALADO EN EL PUNTO XI DE ESTE DOCUMENTO.**
- **LAYOUT DE LA EXPOSHOW.**
- **REPORTE DE EVALUACIÓN DEL EVENTO POR PARTE DE UNA MUESTRA DE EXPOSITORES Y DE ASISTENTES.**
- **REPORTE DE EXPOSITORES BENEFICIADOS CON DESCUENTO EN LA RENTA DEL STAND.**
- **REPORTE DE PARTICIPACIÓN DE LOS PROYECTOS EDUCATIVOS.**

AUTORIZACION DEL PROYECTO

Para uso exclusivo del Secretario Técnico FIDEM

LOS INTEGRANTES DEL COMITE TECNICO DEL FIDEICOMISO EMPRESARIAL DE BAJA CALIFORNIA CON FUNDAMENTO EN SU CONTRATO DE CREACION, EN LAS REGLAS DE OPERACION Y DEMAS NORMATIVIDAD ESTATAL APLICABLE A ESTE FIDEICOMISO TIENE A BIEN AUTORIZAR EL PROYECTO:

POR LA CANTIDAD DE \$ _____ (_____ PESOS 00/100 M.N.) Y ORDENA AL SECRETARIO EJECUTIVO DE ESTE COMITE PARA QUE INSTRUYA AL FIDUCIARIO A CANALIZAR LOS RECURSOS DE ACUERDO A LA SOLICITUD QUE EL ORGANISMO INTERMEDIO SOLICITE.

EL PRESIDENTE DEL COMITE TÉCNICO DEL FIDEM

POR LA SECRETARIA DE PLANEACION Y FINANZAS

POR LA SECRETARIA DE SEGURIDAD PUBLICA

POR LA SECRETARIA DE EDUCACION Y BIENESTAR SOCIAL

POR EL CONSEJO DE DESARROLLO ECONOMICO DE MEXICALI

POR EL CONSEJO DE DESARROLLO ECONOMICO DE TIJUANA

POR EL CONSEJO CONSULTIVO ECONOMICO DE TECATE

POR EL CONSEJO DE DESARROLLO ECONOMICO DE ENSENADA

	POR EL CONSEJO CONSULTIVO DE DESARROLLO ECONOMICO DE PLAYAS DE ROSARITO	

_____, Baja California a ____ de ____ de 200__